

HACIA UN PLAN DE DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

LUIS GERARDO DE CÁRDENAS FALCÓN¹

RESUMEN

Desarrollar la economía social en un país y en un conjunto de países, implica la conformación de un Sector Diferenciado e Integrado, el que gracias a su dinamismo y expansión, constituirá un ámbito preeminente de carácter socio económico en cada país. Tal Sector estará constituido por todas las entidades de la economía social o solidaria: cooperativas y empresas de gestión participativa y democrática capaces de involucrar a los más amplios sectores de la población de un país, a fin de vislumbrar en el largo periodo, una República Cooperativa y un espacio geográfico amplio o Gran Espacio de la Economía Social.² Tal proceso, implica establecer un Sistema Financiero articulado, capaz de concentrar y movilizar los flujos inter-cooperativos o inter-economía social. Contar con un ente de capacitación e investigación permanente y multiactivo. Disponer de un Programa de Desarrollo Tecnológico, sustentado en Bancos de Tecnología, Pool de Proyectos e Incubadoras de empresas, entre otros generadores de empleo.

PALABRAS CLAVE: Desarrollar la economía social, supone constituir un Sector integrado y en expansión.

ABSTRACT

The development of the social economy of a country requires the structuring of an integrated sector. This sector must be based on dynamism in

Recibido: 18 de febrero de 2016

Aceptado: 14 de marzo de 2016

- 1 Doctorado en Sociología del Desarrollo, "Sorbonne Nouvelle", Paris III, Doctorado Académico, UCR, Costa Rica, ex Director de la OIT para América Central, autor de "La Economía Social en América Latina" y del estudio "Visión Panorámica de las cooperativas en Costa Rica" para la OIT, 2012, Profesor en la Universidad Cooperativa Internacional UCI, Consultor de GITEC-CONSSULT, Dusseldorf, Alemania., E.mail: cardenasfalcon@gmail.com, cardenasfalcon@ciplima.org.pe
- 2 Charles Gide "La República Cooperativa" e igualmente "El Sector Cooperativo" del Dr. Georges Fouquet. FOUQUET, Georges, El sector Cooperativo <http://www.tau.org.ar/upload/89f0c2b656ca02ff45ef61a4f2e5bf24/pdf>

order to become a strategic partner for the economic growth. This sector will be composed for all entities of the social economy such as: cooperatives and corporations with participatory management which must be capable of involving further sectors. In the long term, the aim of this proposal is promoting a Cooperative Republic and/or a relevant geographic space of social economy.

This process requires an articulated financial system which is capable of centralizing inter/cooperative flows. It is relevant to foster a permanent entity for research and training. Additionally, it is important to develop a Technologic Development Program based on technology banks, project pools and business incubators in order to promote employment.

KEY WORDS: *Development of Social Economy, Integrated Sector, Articulated Financial System, Technologic Development Program, Project Pools, Business Incubators for Cooperatives and other sectors of social-economy.*

EL PLAN: CONSIDERACIONES GENERALES

PREÁMBULO

Este trabajo se refiere al contenido de un Plan dirigido a fortalecer el desarrollo de la economía cooperativa, social o solidaria. Contiene los elementos sustantivos propios de un plan de desarrollo, con énfasis en los medios para enfrentar la actual situación de crisis y recesión. De aplicarse el Plan permitirá alcanzar resultados tangibles tanto en el quinquenio. 2016-2021 y, con mayor razón, durante el decenio 2016-2026-

Elementos de un Plan

La palabra plan proviene del latín planus, significa representación de una realidad; trata de aquellos elementos cuyos puntos están contenidos en un plano, propio de la geometría euclidiana y a partir de dos dimensiones. Actualmente, concebimos como plan, a una intención o un deseo de algo que deseamos obtener construir o alcanzar.

a. Objeto del Plan

El Plan define las grandes líneas de lo que deseamos lograr, las ideas que lo orientan, el encaminamiento a seguir y las condicionantes sustantivas para su desarrollo. Establece, el propósito, los fines, las prioridades y los medios para alcanzar los propósitos deseados en un determinado horizonte temporal.

b. Plan y Programa

Si bien el Plan explicita los propósitos y las intenciones que deseamos lograr, el Programa: concreta los objetivos, señala los temas que contiene el plan, establece los tiempos de ejecución, ordena los recursos disponibles, define las prioridades de intervención y vincula el Plan con el Proyecto

c. Programa y Proyecto

A fin de dotarle a la intervención prevista de una expresión concreta, haciendo realidad las acciones contempladas en el plan y establecidas en el programa, es necesario el Proyecto. Define: los resultados esperados, los procesos a seguir, el uso de los recursos disponibles. El Proyecto, es una actividad práctica. Expresa una voluntad institucional y conlleva: Actividades o actuaciones concretas que se harían para conseguir los objetivos del proyecto.

d. Proyecto y Programación

El último nivel en el proceso de planeamiento, es la Programación, la que concretiza todos los elementos de la planificación para llevarlos a la práctica diaria, es decir, es la etapa concreta y necesaria para la ejecución del Plan.

e. Resumen: Contenido del Plan en síntesis

“Un plan se desarrolla a través de diferentes programas, y cada programa se desenvuelva mediante diferentes proyectos. Los proyectos se ejecutan a través de actuaciones, unidad mínima de efectos de la planificación; por debajo de estas estarían las tareas o actividades”.³

COMPONENTES DEL PLAN DE DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL (CON BASE AL ANÁLISIS FODA)

Se trata de establecer las grandes líneas del Plan de Desarrollo de la Economía Social, el que vislumbramos como un Sector diferenciado de los sectores capitalista y estatal, conformado por las diferentes expresiones de la

3 CEPAL. El desarrollo sustentable

Economía Cooperativa, Social o Solidaria, el que, gracias a su dinamismo e intenso desarrollo, se convierte en preeminente en el ámbito de una economía nacional o multinacional.

Los elementos que definen este propósito y las ideas que lo orientan, se encuentran definidas en la Visión del Plan y su encaminamiento operativo en la Misión, complementan ambos aspectos seis Programas de Acción y diez Proyectos subsecuentes. Con la finalidad de facilitar el análisis sobre la Economía Social en su conjunto, efectuamos una aproximación tipo FODA o DOFA

1. VISIÓN

Conformar un amplio Sector de carácter económico y social, el que gracias a su dinamismo, desarrollo e integración de sus componentes, constituirá un ámbito predominante de carácter socio económico en cada país. Tal Sector estará constituido por las entidades integrantes de la economía social o solidaria: esto es:

- a. Las cooperativas de todo tipo y
- b. Otras modalidades empresariales de gestión participativa y democrática capaces de involucrar a los más amplios sectores de la población de un país.
- c. Vislumbrando una eventual Republica Cooperativa en el largo periodo

2. MISIÓN:

a. En el Corto plazo (dos a tres años), formular Tres Programas, orientados a:

- Fortalecer las modalidades de gestión participativa y democrática.
- Incrementar la solidaridad entre los asociados de las empresas del sector.
- Disponer de un “Pool de Proyectos” e “incubadoras de empresas” que viabilicen los programas señalados.

b. En el Mediano plazo, elaborar tres Programas a (en cinco o seis años), dirigidos a lograr en el ámbito del Sector:

- Una distribución equitativa de los resultados al interior de las empresas de economía social,
- Una coherencia Interinstitucional, que se refleje en un número significativo de unidades de la economía solidaria o social y,
- La presencia y funcionamiento eficaz de un Sistema de Planeación

Interinstitucional, que facilite el desarrollo equitativo de todo el Sector.

3. PRINCIPALES PROGRAMAS DE ACCIÓN⁴

Formular y poner en ejecución Programas que hagan realidad la constitución del Sector de la economía social o solidaria, destacando entre ellos los siguientes:

a. **De Gestión democrática y participativa**, aplicable en todas las entidades que conforman el Sector, orientado fortalecer la democracia en el interior de las instituciones del Sector;

b. **De Distribución equitativa** de los resultados obtenidos acorde con la contribución de cada uno de sus integrantes;

c. **De Fomento de la Solidaridad** y justicia social entre sus miembros y la sociedad en su conjunto;

d. **De Coherencia Interinstitucional**, dedicado mantener la coherencia entre las entidades del Sector y del propio plan estratégico establecido.

4. PONER EN MARCHA LOS PROYECTOS SUSTANTIVOS QUE SE INDICA:

a. De un Sistema Financiero articulado que vincule orgánicamente a las entidades del ámbito financiero, a partir de las grandes cooperativas tanto de ahorro y crédito y otras de mayor dimensión, cuya finalidad es concentrar y movilizar los flujos inter-cooperativos o inter-economía social, es decir, movilizar los flujos inter e intra entidades de economía social o solidaria.

b. De un Instituto Multiactivo, dirigido a prestar ayuda y apoyo para las cooperativas de servicios y empresas de economía social o solidaria, particularmente a las de pequeña o mediana dimensión, PYMES, en materia de comercialización, gestión y aplicación de tecnología.

c. De un Centro Agropecuario, abocado a concentrar e integrar la actividad agroindustrial de las cooperativas y similares a fin de dotarlas de tecnología idónea, recursos financieros y prospección de mercados y reducir los espacios en manos de las transnacionales de capitalismo privado.

d. De Una Unidad de captación de las innovaciones aplicables a las unidades de conjunto asociativo

e. De un Sistema educativo, que conlleve dos áreas:

⁴ AISBAC, Asociación Internacional de Bancos Cooperativos. <http://www.aibc-es.coop/a-propos-de-laibc/asociacion-internacional-de-los-bancos-cooperativos.html>

- ✓ De investigación, sobre la temática de la economía social o solidaria
 - ✓ Capacitación y Fortalecimiento de los todos los niveles educativos y formativos, en las cooperativas y empresas de economía social en acuerdo con universidades, centros educativos u otros orientados a la formación y capacitación, dado el caso, conformar una Universidad cooperativa.
- f. De un Programa de Desarrollo Tecnológico con tres Subprogramas:
- ✓ Bancos de Tecnología
 - ✓ Pool de Proyectos viable
 - ✓ Incubadoras de empresas

5. - ANÁLISIS FODA O DOFA⁵

5.1. DEFICIENCIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA

Una revisión del conjunto de la economía Social y Solidaria nos hace apreciar ciertas insuficiencias en varios campos del quehacer socio económico de tales entidades, como son: ⁶

a. Tenue nivel de integración inter-empresarial

La economía social presenta un bajo nivel de integración como conjunto, en sus expresiones económicas, financieras y sociales debido, en parte, a su naturaleza por ser un conjunto plural y diverso de entidades económicas con poca conciencia de su propia naturaleza.

b. Difícil Acceso a los Recursos Económicos y Financieros

Los mercados de capitales, en gran parte, están orientados hacia actividades de gran dimensión, el financiamiento se orienta a las grandes firmas y las políticas de los gobiernos a obras del propio gobierno o a empresas privadas debido al prestigio que se les asigna lo cual es orquestado por el cúmulo de influencias que congrega, la labor de los medios y en muchos caso por la distribución de “dadivas o coimas”⁷

c- Débil Identidad como Sector

5 FODA, Significa señalar las Fortalezas de una entidad, Oportunidades que le presenta en el corto o mediano plazo, Debilidades de la entidad y Amenazas para el corto o mediano plazo. El Análisis DAFO, también conocido como Matriz o Análisis DOFA o FODA, es una metodología de estudio de la situación de una empresa o un proyecto, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades) en una matriz cuadrada.

6 DE CÁRDENAS Gerardo.... www.lahorade.es/tena/lahorade_33/web/detalle_noticia.asp?id

7 https://es.wikipedia.org/wiki/Principios_cooperativos

La Economía Social como conjunto no ha logrado generar una identidad propia como han logrado gran parte de las cooperativas. Éstas cuentan con una doctrina propia y deslindan sus diferencias con los sectores capitalista y estatal y han pugnado por constituirse en un Sector⁸ económico diferenciado.

d- Falta de Personal Idóneo

No es fácil contar con cuadros bien formados y de calidad en sus niveles técnicos y operativos aptos para trabajar dentro los valores de la economía social. De manera general, las universidades y centros educativos están orientados a preparar personal y cuadros operativos dirigidos al logro concupiscente y sin responsabilidad social.

e. Complicado Acceso a las Tecnologías

Cabe remarcar que la “alta tasa de mortalidad empresarial debida en gran parte a rápida obsolescencia tecnológica” originada por la alta velocidad de los cambios tecnológicos y la dificultad para acceder a las fuentes de creación o de difusión tecnológica situación que si la tienen las empresas capitalistas.

f. Imagen devaluada de las empresas de economía social

Es notoria la baja divulgación de los logros de la economía social y de su impacto para resolver problemas acuciantes de la sociedad. Los resultados positivos son poco conocidos y a veces soslayados o denigrados. En ciertos países, en vías de desarrollo, se menosprecian los éxitos de la economía social y se las denomina “modalidades propias del comunismo” y desatan campañas negativas. Son vistas como contrarias a la empresa privada y las “satanizan” como ineficientes e ineficaces, en general a todas las modalidades de economía social, debido a que actúan en ámbitos poco rentables, con poco financiamiento y carecen de apoyo tecnológico originando una “alta tasa de mortalidad en este tipo de empresas.

5.2. PRINCIPALES FORTALEZAS

a. Omnipresencia mundial: cuantitativa y cualitativa.

Modalidades empresariales de la economía social se encuentran en todos los países del orbe, desde los más desarrollados a los de menor desarrollo relativo. Actúan en las más diversas actividades económicas. Las cooperativas se adaptan a los diversos regímenes económicos y políticos y a las situaciones sociales.⁸

La Alianza Cooperativa Internacional ACI, cuentan entre sus miembros

⁸ *Valores y principios cooperativos - UCLA*. www.ucla.edu/ve/dac/seminario/principios.pdf

con 242 organizaciones de 91 países que representan más de 800 millones de personas de todo el mundo. Las empresas de la economía social, representan cerca de 150 millones de asociados en sus diversas modalidades y presente en más de 70 países. Si bien, la presencia universal de las diversas entidades de la economía social. Las cooperativas constituyen el conjunto con mayor número de entidades, las de un importante desarrollo doctrinario y de asociados.⁹

b. Valores, de reconocida validez social

Entendemos por valores o paradigmas, al conjunto de creencias que inducen las actitudes y los comportamientos de las personas. Los valores de la Economía social orientan las actitudes y el comportamiento y básicamente son los que se enumera:

- ✓ La libertad. Como valor, la Libertad, induce a decidir para adherirse a ella si tal entidad nos acepta participativa. Así mismo la entidad receptora debe tener la apertura adhesión voluntaria y abierta; Adhesión voluntaria y abierta Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas a todas las personas capaces de utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades de ser socio, sin discriminación social, política, religiosa, racial o de sexo.
- ✓ La igualdad, es un valor que instiga a las personas a considerarlas a todas iguales entere si, sin ningún tipo de discriminación, particularmente las de tipo racial, religioso. Este valor incide en la gestión democrática por parte de los socios en la conducción de la entidad de Economía Social,
- ✓ La solidaridad, que exhorta a sus integrantes a la ayuda mutua y la colaboración para lograr los fines de la entidad de Economía Social.
- ✓ La Equidad, como el valor más próximo a la justicia sea en el ámbito económico que desenvuelve como en los resultados obtenidos.
- ✓ La transparencia, sustentada en la honestidad de sus miembros y aplicada en todos los actos sociales o económicos que lleve a cabo la entidad de Economía social.
- ✓ La defensa del medio ambiente, pues consideran a la “Tierra como la morada del Hombre” y por tanto dese ser atendida y cuidada dicha morada ecológica,

c. Democracia interna y su Adaptabilidad empresarial

La autogestión, aplicada en las entidades que la integran la economía social al considerar como iguales a sus miembros lo cual incide en la democratización de las empresas y de la sociedad en su conjunto.

En la Adaptabilidad Empresarial a diversas condiciones tanto de orden político-económico, (diferentes regímenes existentes en el mundo), como también distintas condiciones geográficas (diversas latitudes) y con los más variados grupos étnicos.

d. Contribución al Desarrollo Social

La creación del empleo. La generación al empleo y al establecimiento de servicios para los estratos populares como el crédito (personal y a las micro y pequeñas empresas), la vivienda, la salud Vivienda popular y de grupos carenciados) (Manejo de clínicas, hospitales, fuentes de energía).

La consolidación de la convivencia social, la doctrina dela economía social y solidaria no acepta ningún tipo de discriminación, particularmente las de tipo racial, religioso, valor que incide en la gestión democrática por parte de los socios en la conducción del conjunto de la economía social, lo cual potencia la convivencia social.

La democratización de las sociedades. Los diferentes tipos de cooperativas tienen modalidades de integración intra e inter-cooperativa conservando y en cada escalón mantienen su naturaleza democrática como las federaciones y uniones. Paralelamente existen organismos de integración económica como las Centrales y Federaciones-Centrales e incluso en el ámbito financiero, la banca cooperativa de tipo inter-cooperativa.

e Apoyo de entidades internacionales.

Particularmente de la Organización de los Estados Americanos -OEA- y la Oficina Internacional del Trabajo -OIT-. Organismos internacionales, particularmente de la Organización de los Estados Americanos -OEA- y la Oficina Internacional del Trabajo -OIT de la FAO e IICA

5.3. OPORTUNIDADES

a. *Aproximación de las empresas Capitalistas hacia las modalidades empresariales de la Economía Social. Con base a los elementos siguientes:*

- ✓ Del punto de vista ideológico. La concepción similar del punto de vista político del liberalismo del Hombre, cuando señala que “Todas las personas son considerarlas iguales ante la ley y poseedoras de igual potencial económico”, por tanto, este planteamiento se acerca al de la economía social, al proponer al Hombre como un ser

libre, participativo, en lo político, económico y en lo social, esto es, en la democracia social-

- ✓ Gestión participativa, es la nueva y actual tendencia empresarial, entendida como¹⁰ una transferencia de las atribuciones y responsabilidades empresariales quienes intervienen en la empresa a fin de alcanzar mayor capacidad para el desarrollo y expansión empresarial, lo cual las e a las de economía social.
- ✓ Involucramiento de los usuarios o clientes, las empresas han observado que una manera de retener su clientela es distribuyendo parte de utilidades a sus compradores mediante rifas, premios y concursos, etc.
- ✓ Redistribución de los beneficios de la empresa de acuerdo a la contribución de sus miembros sea a sus directivos sea a sus trabajadores en conjunto, tal como proceden las de la economía social.

b. Amplia presencia económica y social.

La muy amplia gama de entidades que conforman la economía social o economía solidaria, incluye a un importante sector de la economía del sector privado y los negocios, del sector público y el gobierno. Incluye a las cooperativas, organizaciones no lucrativas, asociaciones caritativas; así mismo a Sociedades laborales, Sindicatos, Mutualidades, Asociaciones, Fundaciones, Organizaciones no gubernamentales, Organizaciones sin ánimo de lucro

c. Espacios a cubrir en zonas de desempleo o subempleo

En países desarrollados como Grecia, Chipre, Portugal, España, e Italia y algunos de América Latina, etc, haciendo uso de incubadoras de empresas o poniendo en ejecución las propuestas contenidas en un “Pool de proyectos”

d. Dinamización del desarrollo en los Países Emergentes.

En Asia, África y América latina, fomentando el “emprendedurismo” de los jóvenes y gente de mediana edad previa capacitación técnica y operacional.
e. Empezar actividades de promoción y fomento cooperativo en las zonas sub-cooperativizadas,

Sobre la base de modelos validados a partir del hecho cooperativo nacional e internacional.

5.4. AMENAZAS

a. El capitalismo triunfante, dominante, hegemónico y excluyente.

Actualmente apreciamos el enorme poder económico del capitalismo tanto empresarial como financiero e ideológico, esto último gracias a los medios de comunicación que elevan constantemente panegíricos sobre las bondades de sistema capitalista. Hay autores como, Francis Fukuyama, politólogo neoconservador estadounidense. Establece que se inicia a un mundo basado en la “política y economía de libre mercado y la única opción viable es el liberalismo democrático que constituiría una especie de pensamiento único: las ideologías ya no son necesarias y han sido sustituidas por la Economía”.

b. Los fundamentalismos,

Que actúan contra los principios que rigen las cooperativas y empresas de la economía social, pues no va con sus principios exclusivos absolutistas opuestos a las modalidades democráticas y participativas que rigen la economía social o solidaria tratando de excluirlas como entidades económicas y sociales.

c. Las autocracias

No admiten en su seno personas e instituciones que no acaten sus dictados y deseen aplicar modalidades democráticas y participantes a las que oponen muchas dificultades o las prohíben totalmente. En zonas donde rige el autoritarismo medra, existen sólo entidades cautivas o sometidas a la voluntad de los jefes autoritarios.

d. Desinteresamiento

Para participar en el manejo de las entidades de economía social o solidaria. Los atractivos de la “Sociedad del Entretenimiento y de la Sociedad de Consumo” origina en muchos casos abulia o falta de voluntad e iniciativa para participar en la toma de decisiones o ejecución de labores empresariales por la cual prefieren delegar en otras personas su responsabilidad gestiona sea por facilismo o incompetencia lo que origina la aparición de los “Capos empresariales” quienes se arrogan el poder de los demás y transforman la entidad o la empresa en “institución de un solo hombre” son los denominados “Capos de la empresa” convirtiéndolas en empresas similares a las capitalistas.

6. PRINCIPALES REALIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL O SOLIDARIA

6.1- SISTEMA FINANCIERO ARTICULADO.

Existen singulares ejemplos como:

a. Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos.

Hasta antes de la Dictadura en la Argentina, operaba una entidad inter-cooperativa que movilizaba los fondos de las cooperativas de ahorro y crédito de todo el país transfiriendo recursos de una entidad a otra según sus necesidades e decir creando un circuito netamente cooperativo.

b. Centrales Cooperativas.

En muchos países además de las federaciones funcionan la Centrales de cooperativas que tienen funciones netamente económicas y movilizan recursos entre las cooperativas permitiendo una capitalización netamente cooperativa.

c. Bancos de los Pobres.

Uno de los mejores aportes a la economía de Bangladesh, son los micro-créditos otorgados mayormente a mujeres emprendedoras, esto a través del ahora conocido Banco Grameen, una iniciativa del Premio Nobel de la Paz Muhammad Yunus. Originalmente el banco otorgaba préstamos sin una letra de cambio, el contrato se basaba en la confianza mutua y a tasas altas(20%) a fin de cubrir los riesgos, finalmente convirtió en “emprendedores” a quienes no habían lo habían sido.v.g GRAMEEN EN ARGENTINA, México, Filipinas, Paquistán, Nepal, Uganda, y Venezuela

d. Bancos Cooperativos,

Con expresión en los cuatro continentes; los reúne la Asociación Internacional de Bancos Cooperativos AIBC. (AIBC África, AIBC África del Norte y Medio-Oriente, AIBC América, AIBC Asia-Pacífico, AIBC Europa)

6.2. CENTROS O INSTITUTOS DE CAPACITACIÓN MULTIACTIVOS.

a.Dirigido a prestar ayuda y apoyo para las cooperativas de servicios y empresas de economía social o solidaria, particularmente a las de pequeña o mediana dimensión, PYMES, en materia de comercialización, gestión y aplicación de tecnología, como es el caso de El Centro de Estudios y Capacitación Cooperativa (CENECOOP , en Costa Rica, en varios países latinoamericanos existen centros similares como en Argentina, Perú, Bolivia, etc .

b.De un Centro Agropecuario, abocado a concentrar e integrar la actividad agroindustrial de las cooperativas y similares a fin de dotarlas de tec-

nología idónea, recursos financieros y prospección de mercados y reducir los espacios en manos de las transnacionales de capitalismo privado.

c. De un Sistema investigación y educación Superior tivo, que conlleve dos áreas:

1) De investigación, sobre la temática de la economía social o solidaria, generalmente estableciendo Redes como es el caso de la Universidad Cooperativa Internacional o el Centro de Investigación Cooperativa del País Vasco

2) De fortalecimiento de los todos los niveles educativos y formativos, en las cooperativas y empresas de economía social en acuerdo con universidades, centros educativos u otros orientados a la formación y capacitación, dado el caso, conformar una Universidad cooperativa. Estas actividades las desarrollan principalmente las universidades como la Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad de Rosario, Argentina

6.3. - DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO TECNOLÓGICO.

Con tres Subprogramas:

1) Bancos de Tecnología .

Es una entidad que obtiene y posee conocimientos e información tecnológica actualizada, generalmente desagregada en procesos, accesible al nivel y dimensión de las empresas afiliadas. Su finalidad es aplicar determinadas innovaciones a través de procesos productivos, ofreciéndoles servicios de apoyo en condiciones promocionales y a costos acordados con los usuarios o asociados. Actualmente hay muchas empresas que reclutan y luego venden tecnología como la Factory Direct de Corea del Sur

2) Pool de Proyectos viables.

Es un conjunto de proyectos viables para ser puestos en operación en las diferentes regiones de un país y en diversos rubros productivos. Tales proyectos serán desarrollados a diferentes niveles, partiendo de la identificación del tema, el perfil, la pre-factibilidad y la factibilidad misma. Esta experiencia se ha aplicado en muchos países entre ellos en América Latina desde los años 80.

3) Incubadoras de empresas.

Son entidades que aplican de manera operativa aquellos avances que la ciencia o la tecnología consideran viables para ser replicadas de manera comercial al incursionar en los mercados. Las innovaciones científicas o nuevos productos, cuyo costo frecuentemente no está al alcance de los emprendedores individuales o sociedades, son importantes los programas de México, en Estados Unidos de América.

7. BIBLIOGRAFIA

- ALLÉGRE, Claude. La Science est le défi du XXI siècle. Paris: Le Gran Livre du
- AISBAC, Asociación Internacional de Bancos Cooperativos. <http://www.aibc-es.coop/a-propos-de-laibc/asociacion-internacional-de-los-bancos-cooperativos.html>
- AICOOP, Asociación de Investigación Cooperativa del País Vasco. <http://www.bizkaiaaxe-de.org/es/cic.php>, Mois, 2009, 348 págs
- BID, Informe Semestre III 2012
- CÁRDENAS, Axel. “Recolipación de la Legislación Cooperativa Peruana: Periodo Fujimori y post Fujimori”. COLCOOP. Lima, 2008, 11.págs
- CÁRDENAS, Gerardo, El Sector de la Economía Social en el Perú. Lima, CEDEP, 1983, 455 pág.
- CÁRDENAS, Gerardo, Desarrollo Local Participativo, IFDREL, Lima, 2002
- DE CARDENAS, Gerardo. a) www.lahorade.es/tena/lahorade_33/web/detalle_noticia.asp?id...30 Ene 2012 – por Gerardo de Cardenas Falcón Sistema de apoyo a las iniciativas empresariales a través de bancos de tecnología, incubadoras de empresas.
- DE CARDENAS FALCÓN, Gerardo. b) La Economía Social en el Perú. En: La Economía Social en Iberoamérica, Madrid, FUNDIBES, 2006, PP °197-232
- DE CÁRDENAS Gerardo.... www.lahorade.es/tena/lahorade_33/web/detalle_noticia.asp?id
- DE CÁRDENAS Gerardo,-d)Diario digital online La Hora de Mañana. ... por Gerardo Cardenas Falcón.
- CEPAL. El desarrollo sustentable; transformación productiva equidad y medio ambiente. Comisión Económica para América Latina y el Caribe, (CEPAL). Santiago, Chile. 2000.
- CIRIEC. Definición de “Economía Social” para el propósito de esta congreso”, establecida por grupo de expertos de CIRIEC – España que ha trabajado en el proyecto de ley de Economía Social de Europa, CIRIE, Madrid, llamada a presentación de comunicaciones al II Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social de CIRIEC Convocatoria al III congreso de Investigadores
- COOTRADIAN – Escuela de Economía Solidaria en Colombia. Carrera 25 No.42-50 Bogotá – Colombia, Poisson; www.cootradian.com,Correoelectrónico:escuelacootradian@gmail

- COMPTE-SOPOVILLE, Le Capitalisme es-t-il moral? Paris, Grand Livre du mois, 2004, TECNOLOGÍA
- FACTORY DIRECT (TECNOLOGÍA) CHINA, ASIA, html “El enfoque principal para ofrecer tecnología en la región será en el área de control y automatización, energías renovables, iluminación de alta eficiencia y electrodomésticos”, explica el gerente. Factory Direct dos plantas fotovoltaicas (una en Costa Rica y otra en El Salvador) tipo llave en mano fabricadas en China
- FOUQUET, Georges, El sector Cooperativo <http://www.tau.org.ar/upload/89f0c2b656ca02ff45ef61a4f2e5bf24/pdf>
- FUKUYAMA, Francis (nacido el 27 de octubre de 1952 en Chicago) es un influyente politólogo neoconservador estadounidense de origen japonés. Fukuyama es conocido sobre todo por haber escrito el controvertido libro El fin de la Historia y el último hombre de 1992, en el que defiende la teoría de que la historia humana como lucha entre ideologías ha concluido, ha dado inicio a un mundo basado en la política y economía de libre mercado que se ha impuesto a lo que el autor denomina utopías tras el fin de la Guerra Fría.
- HATIER. Dictionaire de la Pensée Politique, Collectio Brémond Hatier, Paris, 1989, 854 pp. Dictionaire D'Histoire Econonmique de 1800 à nos jours, HATIER, Paris 1987, 642 págs. Dictionaire économique et social, 100 articles thématiques ,1500 définitions, HATIER, Paris 1990, 420 págs.
- HATIER. JAQUARD, Albert. Le Compte á rebours a-t-il Commencé, Paris, Le Grnad Livre du Mois, 2009, 142 págs
- MÉXICO. México, mediante el Sistema Nacional de Incubación de Empresas, se han creado desde 2011, más de dos mil 835 empresas y se espera en un futuro 4,500 negocios incubados. Considerando que una de las funciones de las incubadoras es fomentar la innovación, el uso de tecnología y un enfoque de negocios para tener compañías competitivas y contribuir a la generación del empleo
- MÉXICO Programa de Incubadoras | Herramientas PYME, mexico.smetoolkit.org/mexico/es/.../Programa-de-Incubadora... - México([www.itson.mx/publicaciones/pacioli/DocumentsIncubadoras de empresas tradicionales](http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/DocumentsIncubadoras%20de%20empresas%20tradicionales), 15.12.12)
- MÉXICO. La incubadoras de empresas son comunes en Estados Unidos y en Europa, creándose por acuerdo entre las firmas, el Estado y las universidades. Es significativo el Sistema Nacional incubación empresarial. *ibid-cit.* Pág 9. (www.talento.org.mx/tipos-de-incubadoras-de-empresas.html, 15.12.12)

- MUÑOZ, Agustín. Abriendo Caminos, Santiago, IGEDE, 2010, 312.págs
- NACIONES UNIDAS. Resolución 56/114, adoptada por la Asamblea general de las Naciones Unidas del 19 de diciembre del 2001 e Informe 2001/68 del Secretario General, del 14 de mayo del 2001. ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO OIT, Recomendación N° 193, adoptada por la Conferencia Internacional del Trabajo, el 20 de junio del 2002, en la señala como principios cooperativos, la adhesión voluntaria y abierta, gestión democrática por parte de sus asociados, autonomía e independencia de la cooperativa, derecho de los asociados a la educación, formación e información, deber de cooperación entre cooperativas e interés por la comunidad en la que actúan.
- ERU, Congreso de la República, Lima, 2006, Balance de la Recomendación 193 de la OIT el 4 de julio del presente año, en el Hemiciclo Raúl Porras Barrenechea, del.
- POISSON, Ernesto. República Cooperativa; Editorial: Cervantes; Autor: Año: 1921. Descripción: 310 pp; Ernesto Poisson; La República cooperativa de Charles Gide, “La República Cooperativa del Tucumán” de Ahuerma Salazar, poroperativa; Constitución de la República Cooperativa de Guyana de 1980.
- PORTUGAL. Los Proyectos de Empleo en Portugal y de Empleo en España, luego de la recesión europea de los 80 y mediados de los 90s y actualmente, utilizaron y utilizan estas modalidades, Misión de Gerardo De Cárdenas,
- RODRIGUEZ HOLKEMEYER, Patricia, Serie de Divulgación Económica El Proceso Transición con alto Crecimiento Económico en China, <http://www.iice.ucr.ac.cr/SERIE1.pdf>,(02.06.13)
- SALINAS RAMOS, Francisco, RUBIO MARTIN, María José, CEREZO GILARRANAZ, Ignacio. La Evolución del Tercer Sector hacia la Empresa Social, Madrid, MÓSTOLES, 2001, 270 págs
- SCHMIDT, Christian, Neuroéconomie, Odile Jacob, 2010,316p
- SCHUJMAN, León. Crisis en Argentina; Sistema Financiero y Alternativa Solidaria, Conferencia pronunciada en la Exposición “Civitas ” Encuentro de la Solidaridad y de la Economía Social y Civil, realizada en Padova (Italia) del 3 al 5 de mayo del 2002.
- SCHUJMAN, Mario Saúl, Maestría en Ecoomía social Univerdidad de Rosario, Argentina. <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=4114313619644&set=p.4114313619644&type=1&theater>

- STIGLITZ, Joseph, Malestar de la Globalización, Madrid, 2002, 345,pag.PNUD. Informe sobre Desarrollo Humano, Madrid, PNUD—CIDEAL, 2001.
- TODD, Emmanuel. *Après L'Empire*, Paris, Gallimard, (Grand Livre du Mois) 2002, pp. 239
- UNIÓN EUROPEA. Comisión de las Comunidades Europeas. Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo, al comité Económico y Social Europeo y al Comité de Regiones, Bruselas, 23.02.2004, en Noticias de la Economía Pública, Social y Cooperativa, SIDEA, IUDESCOOP, Universitat de Valencia, N° 41-Julio 2004. pp47-48-
- UNIVERSIDAD COOPERARFIVA DE COLOMBIA <http://www.ucc.edu.co/Paginas/UniversidadCooperativadeColombia.aspx>
- UNIVERSIDAD DE ROSARIO, ARGENTINA, Maestria en Entidades de la Economía Social; www.maestriaenentidadesdelaeconomiasocial
- ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO OIT, Recomendación N° 193, junio 2002.
- PERU, Congreso de la República, Lima, 2006, Balance de la Recomendación 193 de la OIT el 4 de julio del presente año, en el Hemiciclo Raúl Porras Barrenechea, del.
- SALINAS RAMOS, Francisco, RUBIO MARTIN, María José, CEREZO GILARRANAZ, Ignacio. *La Evolución del Tercer Sector hacia la Empresa Social*, Madrid, MÓSTOLES, 2001, 270 págs
- SCHMIDT, Christian, *Neuroéconomie*, Odile Jacob, 2010,316p
- SCHUJMAN, León. Crisis en Argentina; Sistema Financiero y Alternativa Solidaria, Conferencia pronunciada en la Exposición “Civitas ” Encuentro de la Solidaridad y de la Economía Social y Civil, realizada en Padova (Italia).
- SCHUJMAN, Mario Saúl, Maestria en Entidades de la Economía Social; www.maestriaenentidadesdelaeconomiasocial
- STIGLITZ, Joseph, Malestar de la Globalización, Madrid, 2002, 345,pag.PNUD. Informe sobre Desarrollo Humano, Madrid, PNUD—CIDEAL, 2001.
- TODD, Emmanuel. *Après L'Empire*, Paris, Gallimard, (Grand Livre du Mois) 2002, pp. 239
- UNIÓN EUROPEA. Comisión de las Comunidades Europeas. Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo, al comité Económico y Social Europeo y al Comité de Regiones, Bruselas, 23.02.2004, en Noticias de la Economía Pública, Social y Cooperativa, SIDEA, IUDESCOOP, Universitat de Valencia, N° 41-Julio 2004. pp47-48-

- UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA <http://www.ucc.edu.co/Paginas/UniversidadCooperativadeColombia.aspx>
- UNIVERSIDAD DE ROSARIO, ARGENTINA, Maestria en Entidades de la Economía Social; www.maestriaenentidadesdelaeconomiasocial